

## سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة شريكاً في مشروع للاتحاد الأوروبي لتعزيز تنافسية السياحة الريفية في المتوسط

تشارك سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة في تنفيذ مشروع **CReSIInMed – Competitiveness and Internationalisation of Rural Tourism SMEs in the Mediterranean**، الممول من الاتحاد الأوروبي ضمن برنامج **Interreg NEXT MED Programme**، والذي يهدف إلى تعزيز تنافسية وعالمية منشآت السياحة الريفية الصغيرة والمتوسطة في دول حوض البحر الأبيض المتوسط.

ويأتي المشروع استجابةً للتحديات المشتركة التي تواجه منشآت السياحة الريفية في المنطقة، وفي مقدمتها محدودية الوصول إلى فرص التدريب المتخصص، وضعف الانخراط في الأسواق الدولية، ونقص المهارات الرقمية والإدارية، إضافة إلى ضعف شبكات التعاون العابر للحدود. ويسعى **CReSIInMed** إلى تحويل هذه التحديات إلى فرص نمو مستدام من خلال بناء القدرات وتعزيز الابتكار والتكامل الإقليمي.

### شراكة عالمية

يُنَفَّذ المشروع من خلال شراكة دولية تضم مؤسسات عامة وخاصة من سبع دول متوسطة، وهي:

- إيطاليا – Interforum Srl (الشريك القائد)
- اليونان – THREE THIRDS SOCIETY
- تركيا – West Mediterranean Development Agency
- الأردن – سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة (ASEZA)
- إسبانيا – Official Chamber of Commerce, Industry, Services and Navigation of Valencia
- فلسطين – Leaders Organisation
- تونس – Ministère du Tourisme

كما يضم المشروع عدداً من الشركاء الداعمين من إيطاليا واليونان وفلسطين، بما يعزز التكامل الفني وتبادل الخبرات بين مختلف الأقاليم المشاركة.

### أهداف المشروع

يهدف **CReSIInMed** إلى:

- تعزيز تنافسية 50 منشأة سياحة ريفية صغيرة ومتوسطة في دول المتوسط.
- رفع كفاءة القدرات الإدارية والتقنية والرقمية لهذه المنشآت.
- دعم التحول الرقمي واعتماد أدوات تكنولوجية مبتكرة.
- تعزيز الممارسات السياحية المستدامة والشاملة.
- تمكين المنشآت من الوصول إلى الأسواق الدولية وتوسيع شبكات التعاون العابر للحدود.

ومن خلال هذه الأهداف، يسعى المشروع إلى ترسيخ السياحة الريفية كمحرك تنموي مستدام يساهم في خلق فرص العمل، وزيادة الدخل، وتعزيز التماسك الاجتماعي في المجتمعات الريفية.

## النتائج والمخرجات المتوقعة

من المتوقع أن يسهم المشروع في:

- تحسين مهارات وقدرات عدد من المنشآت السياحية الريفية في مجالات الإدارة والابتكار والتسويق الرقمي.
- تطوير حلول رقمية مشتركة وشبكات تعاون متوسطة دائمة.
- تعزيز جودة الخدمات السياحية ورفع جاهزية المنشآت لدخول الأسواق الدولية.
- دعم إنشاء تجمعات سياحية محلية (Clusters) في المناطق الريفية.
- تحقيق أثر اقتصادي واجتماعي مستدام من خلال توليد فرص عمل جديدة وزيادة الدخل في المجتمعات المحلية.

ولا تقتصر الفوائد على المنشآت المشاركة فحسب، بل تمتد لتشمل المجتمعات المحلية والجهات العامة والخاصة، بما يعزز منظومة السياحة الريفية في المنطقة المتوسطة ككل.

## مدة المشروع والتمويل

يمتد المشروع لمدة 36 شهراً، من كانون الثاني 2026 وحتى كانون الثاني 2029، والممول من الاتحاد الأوروبي بميزانية إجمالية تبلغ **2,561,648.80** يورو، منها **2,279,867.43** يورو بنسبة تمويل **89%** كمساهمة من الاتحاد الأوروبي.

وتؤكد سلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة أن مشاركتها في هذا المشروع تأتي انسجاماً مع توجهاتها الاستراتيجية نحو تنويع المنتج السياحي، وتعزيز السياحة المستدامة في المناطق الريفية المحيطة بالعقبة، وفتح آفاق جديدة أمام المنشآت المحلية للوصول إلى الأسواق الإقليمية والدولية.

للمزيد من المعلومات حول المشروع، يمكن زيارة صفحة البرنامج على الرابط التالي:

<https://www.interregnextmed.eu/project-page/cresinmed/about/>

## **Aqaba Special Economic Zone Authority a Partner in an EU-Funded Project to Enhance the Competitiveness of Rural Tourism in the Mediterranean**

The Aqaba Special Economic Zone Authority (ASEZA) is participating in the implementation of the CReSInMed – Competitiveness and Internationalisation of Rural Tourism SMEs in the Mediterranean project, funded by the European Union under the Interreg NEXT MED Programme. The project aims to enhance the competitiveness and internationalisation of rural tourism micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) across Mediterranean countries.

The project responds to shared challenges faced by rural tourism enterprises in the region, most notably limited access to specialised training opportunities, weak integration into international markets, insufficient digital and managerial skills, and fragmented cross-border cooperation networks. CReSInMed seeks to transform these challenges into opportunities for sustainable growth by building capacities, fostering innovation, and strengthening regional integration.

### **International Partnership**

The project is implemented through a transnational partnership bringing together public and private institutions from seven Mediterranean countries:

- Italy – Interforum Srl (Lead Partner)
- Greece – THREE THIRDS SOCIETY
- Türkiye – West Mediterranean Development Agency
- Jordan – Aqaba Special Economic Zone Authority (ASEZA)
- Spain – Official Chamber of Commerce, Industry, Services and Navigation of Valencia
- Palestine – Leaders Organisation
- Tunisia – Ministère du Tourisme

The project also includes several associated partners from Italy, Greece, and Palestine, further strengthening technical integration and knowledge exchange across participating regions.

### **Project Objectives**

CReSInMed aims to:

- Enhance the competitiveness of 50 rural tourism MSMEs across Mediterranean countries.
- Strengthen managerial, technical, and digital capacities of participating enterprises.
- Support digital transformation and the adoption of innovative technological tools.
- Promote sustainable and inclusive tourism practices.
- Enable enterprises to access international markets and expand cross-border cooperation networks.

Through these objectives, the project seeks to position rural tourism as a sustainable development driver that contributes to job creation, income generation, and strengthened social cohesion in rural communities.

## **Expected Results and Outputs**

The project is expected to:

- Improve the managerial, innovation, and digital marketing skills of participating rural tourism enterprises.
- Develop shared digital solutions and establish long-term Mediterranean cooperation networks.
- Enhance the quality of tourism services and increase enterprises' readiness to enter international markets.
- Support the establishment of local rural tourism clusters.
- Generate sustainable economic and social impact through job creation and increased local income.

The benefits will extend beyond the participating enterprises to include local communities and public and private stakeholders, reinforcing the rural tourism ecosystem across the Mediterranean region.

## **Duration and Budget**

The project will run for 36 months, from January 2026 until January 2029. It is funded by the European Union with a total budget of €2,561,648.80, of which €2,279,867.43 (89%) is provided as an EU contribution.

ASEZA affirms that its participation in this project aligns with its strategic vision to diversify the tourism product, promote sustainable tourism in rural areas surrounding Aqaba, and create new opportunities for local enterprises to access regional and international markets.

For more information about the project, please visit the programme page at:

<https://www.interregnextmed.eu/project-page/cresinmed/about/>